



Republika e Kosovës
Republika Kosova - Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government

Qeveria e Republikës së Kosovës

Plani Strategjik i Komunikimit për Covid-19

Aktivitetet e komunikimit të Qeverisë së Republikës së Kosovës për muajt **Korrik – Shtator 2020** kundër përhapjes së Covid-19

Kastriot Jahaj
Zyra e Kryeministrit

7-10-2020

Përmbajtja

RRETH KËTIJ DOKUMENTI.....	2
SITUATA AKTUALE DHE INFORMACIONET KRYESORE	3
OBJEKTIVAT	4
GRUPET E SYNUARA	6
AKTIVITETET.....	8
Grupi koordinues ndër - institucional i komunikimit	8
Komunikimi ditor me media dhe publikun	8
Konferencë ditore për media.....	8
Transmetimi Live.....	9
Zëdhënësi	9
Materialet promovuese.....	9
Video klipet.....	10
Audio klipet	10
Media buying	10
Komunikimi me publikun.....	11
TABELA E AKTIVITETEVE	12
STRATEGJIA GLOBALE PËR TË REAGUAR NDAJ COVID-19	16

RRETH KËTIJ DOKUMENTI

Ky plan i komunikimit synon t'i identifikoj dhe adresoj nevojat më emergjente të komunikimit në Republikën e Kosovës, në raport me situatën e krijuar nga përhapja e korona virusit Covid-19.

Kosova, sikurse shumica e vendeve të botës, duke i ndjekur udhëzimet nga Organizata Botërore e Shëndetësisë, në fund të muajit Maj dhe në fillim të muajit Qershor 2020, ka filluar fazën e lehtësimit të masave të kufizimit të lëvizjes së njerëzve. Me rënien e numrit të infektuarve, në muajin Maj ka nisë lehtësimi I masave kufizuese, dhe kanë filluar të hapen bizneset, qendrat kulturore, institucionet publike i janë kthyer punës me kapacitete të plota, çka ka ndikuar me një shpërndarje të paparashikuar të virusit COVID 19.

Duke qenë se karakteristikat e virusit nuk janë ende të njohura plotësisht, Organizata Botërore e Shëndetësisë është duke nxjerrur vazhdimisht edhe udhëzime të reja se si të mbrohem karshi virusit. Së fundmi, më 8 korrik, OBSH-ja e ka pranuar që virusi mund të qëndroj dhe përhapet edhe përmes ajrit, çka ka ndikuar që të rishikohet qasja në mbrojtje dhe në komunikim të masave për mbrojtje.

Prandaj, duke i ndjekur nga afër rekomandimet e ekspertëve të OBSH-së dhe në konsultim edhe me ekspert vendor, përmes këtij plani, Qeveria e Kosovës synon t'i mbaj sa më të informuar qytetarët e vet. Duke i ndjekur trendët e komunikimit të OBSH-së dhe të vendeve që janë treguar më të suksesshme në luftën kundër koronavirusit, synojmë të zhvillojmë kampanja të vazhdueshme të komunikimit ne qëllim edukimin edhe mbrojtjen e grupeve të szuara që janë më të cenuara, dhe popullatës në përgjithësi.

Në kuadër të këtij plani, janë të përfshira edhe aktivitetet konkrete të komunikimit me publikun, që kanë për synim ngritjen e vetëdijes tek popullata e gjerë dhe te grupet e targetuara, që të mbrohen dhe të edukohen. Ky plan është pjesë e punës strategjike të Komisionit për Planifikim Strategjik dhe Grupit Drejtues për Planifikim Strategjik, i themeluar më 9 korrik 2020 në mbledhjen e Qeverisë së Republikës së Kosovës. Komisioni për Planifikim Strategjik është mekanizëm që do të drejtojë procesin e Kornizës Kombëtare të Planifikimit dhe Menaxhimit Strategjik në Kosovë.

Me qëllim të harmonizimit të informacioneve, në këtë plan janë paraparë edhe takime të rregullta me donator vendor dhe të huaj, të cilët kanë shprehur gatishmëri për të mbështetur nismat e komunikimit të Qeverisë së Republikës së Kosovës.

Ky dokument dhe metodat e komunikimit të përfshira në të, do të përditësohen dhe ndryshohen kohë pas kohe. Në kuadër të këtij dokumenti është paraparë edhe një plan i veprimit 3 mujor, i cili plan është përshtatur me informacionet që janë në dispozicion deri më tani rreth Covid-19.

SITUATA AKTUALE DHE INFORMACIONET KRYESORE

Rasti i parë me Covid 19 në Kosovë është regjistruar më 13 Mars 2020, ndërsa 5 muaj që nga atëherë, më 10 Korrik 2020 janë të regjistruar gjithsejtë 4100 raste të konfirmuara, 2063 raste të shëruara dhe 86 vdekje.

COVID - 19 është një sëmundje e re, që dallon nga sëmundjet e tjera të shkaktuara nga korona viruset, të tilla si Sindroma e Rënda Akute e Frymëmarrjes (SARS) dhe Sindroma Respiratore e Lindjes së Mesme (MERS). Virusi përhapet me shpejtësi, dhe shpërthimet mund të rriten me një normë eksponenciale. Aktualisht, nuk ka terapeutikë ose vaksina të vërtetuara për trajtimin ose parandalimin e COVID-19, megjithëse qeveri të vendeve të ndryshme, OBSH dhe partnerët e saj, po punojnë urgjentisht për të koordinuar zhvillimin e shpejtë të masave mjekësore.

Sipas të dhënave nga vendet e prekura herët në pandemi, rreth 40% e rasteve do të përjetojnë sëmundje të lehtë, 40% do të përjetojnë sëmundje mesatare, përfshirë pneumoninë, 15% të rasteve do të pësojnë sëmundje të rëndë, dhe 5% të rasteve do të kenë sëmundje kritike.

Shkalla e papërpunuar e vdekshmërisë ndryshon në mënyrë të konsiderueshme në varësi të popullsisë së prekur, pika ku një vend është në trajektoren e shpërthimit të tij, dhe disponueshmëria dhe aplikimi i testimit (vendet që testojnë vetëm raste të shtruara në spital do të kenë një raport më të lartë të papërpunuar të vdekshmërisë sesa vendet me teste më të përhapura). Fataliteti i rasteve klinike të papërpunuara aktualisht është mbi 3%, që rritet me moshën dhe që rritet në afërsisht 15% ose më të lartë në pacientët mbi 80 vjeç. Morbiditeti i lidhur me COVID-19 është gjithashtu shumë i lartë. Kushtet themelore shëndetësore që ndikojnë në sistemin kardiovaskular, të frymëmarrjes dhe të imunitetit krijojnë një rrezik të shtuar të sëmundjeve të rënda dhe vdekjes.¹

Vendet janë në faza të ndryshme të shpërthimit kombëtar dhe lokal. Aty ku ka pasur veprim të hershëm dhe zbatim të masave gjithëpërfshirëse të shëndetit publik - siç janë identifikimi i shpejtë i rasteve, testimi i shpejtë dhe izolimi i rasteve, gjurmimi i plotë i kontakteve dhe karantinimi i kontakteve - vendet dhe rajonet nënkombëtare kanë shtypur përhapjen e COVID-19 nën pragun në të cilat sistemet shëndetësore bëhen të paafta për të parandaluar vdekshmërinë e tepërt. Vendet që kanë qenë në gjendje të zvogëlojnë transmetimin dhe të sjellin shpërthimin nën kontroll kanë ruajtur aftësinë për të ofruar kujdes cilësor klinik dhe për të minimizuar vdekshmërinë sekondare për shkaqe të tjera përmes ofrimit të vazhdueshëm të sigurt të shërbimeve esenciale shëndetësore.

Në shumë vende ku transmetimi i komunitetit ka çuar në shpërthime me një rritje të afërt eksponenciale, vendet kanë futur masa të përhapura fizike të nivelit të popullsisë dhe kufizime të lëvizjes, në mënyrë që të ngadalësojnë përhapjen dhe të vendosin masa të tjera kontrolli. Masat fizike dhe distanca fizike dhe kufizimet e lëvizjes, të cilat shpesh quhen "mbyllje" dhe "izolim", mund të ngadalësojnë transmetimin e COVID-19 duke kufizuar kontaktin midis njerëzve. Sidoqoftë, këto masa mund të kenë një ndikim të thellë negativ mbi individët, komunitetet dhe

¹ Për Strategjinë e OBSH Kundër Covid shiko: <https://www.who.int/publications/i/item/covid-19-strategy-update---14-april-2020>

shoqëritë duke e sjellë jetën sociale dhe ekonomike në një ndalesë të afërt. Masat e tilla prekin në mënyrë disproporcionale grupet e pafavorizuara, përfshirë njerëzit në varfëri, migrantët, personat e zhvendosur brenda vendit dhe refugjatët, të cilët më së shpeshti jetojnë në ambiente të mbipopulluara dhe me burime nën mesatare, dhe varen nga puna e përditshme për ekzistencë.

Për vendet që kanë futur masa të përhapura fizike të distancimit dhe kufizime të lëvizjes në nivelin e popullsisë, ekziston një nevojë urgjente për të planifikuar një tranzicion me faza larg nga kufizimet e tilla në një mënyrë që të mundësojë shtypjen e qëndrueshme të transmetimit në një nivel të ulët ndërkohë duke mundësuar rifillimin e disa pjesëve të jetës ekonomike dhe sociale, me prioritet duke balancuar me kujdes përfitimin socio-ekonomik dhe rrezikun epidemiologjik. Pa planifikim të kujdesshëm, dhe në mungesë të aftësive të përshpejtuara të shëndetit publik dhe kujdesit klinik, heqja e parakohshme e masave për distancimin fizik ka të ngjarë të çojë në një ringjallje të pakontrolluar në transmetimin e COVID-19 dhe një valë të dytë të amplifikuar të rasteve.

Për vendet që aktualisht kanë pak raste të raportuara, nuk ka kohë për të humbur në të mësuar dhe zbatuar mësimet e të tjerëve në kontekste dhe kapacitete specifike kombëtare

OBJEKTIVAT

Strategjitë e përshtatshme në nivel kombëtar dhe lokal duhet të balancojnë masat që adresojnë vdekshmërinë që i atribuohet direkt COVID-19, vdekshmërinë indirekte të shkaktuar nga sistemet shëndetësore të mbingarkuara dhe ndërprerja e shërbimeve të tjera thelbësore shëndetësore dhe sociale, dhe efektet e dëmshme akute dhe afatgjata mbi shëndetin dhe mirëqenien e pasojave socio-ekonomike të masave të caktuara të reagimit.²

Mbajtja e gjendjes së qëndrueshme të transmetimit në nivel të ulët ose në mos transmetim është e rëndësishme sepse, ndërsa pandemia është përhapur, ndikimet e saj në shëndetin publik dhe socio-ekonomik, deri më tani kanë qenë të thella dhe kanë ndikuar në mënyrë jo-proporcionale tek të prekurit. Shumë popuj kanë përjetuar tashmë mungesë të qasjes në shërbimet shëndetësore thelbësore. Emigrantët, refugjatët, popullsia e zhvendosur dhe banorët e vendbanimeve me densitet të lartë dhe atyre joformale, janë në rrezik veçanërisht të lartë nga ndërprerja e shërbimeve tashmë të kufizuara shëndetësore dhe sociale. Mbyllja e shkollave rrit rrezikun që disa nxënës të neglizhohen, abuzohen ose shfrytëzohen, dhe rrezikon ndërprerjen e shërbimeve themelore siç është ushqimi në shkollë. Çdo veprim i ndërmarrë tani për të ngadalësuar transmetimin e COVID-19 është një veprim që sjell përpara ditën kur këto shërbime mund të kthehen.

Rreziku i ri-futjes dhe rishfaqjes së sëmundjes do të vazhdojë dhe do të duhet të kontrollohet në mënyrë të qëndrueshme përmes aplikimit rigoroz të ndërhyrjeve të shëndetit publik pasi virusi qarkullon midis dhe brenda vendeve. Në fund, zhvillimi dhe shpërndarja e vaksinës ose

² Plani Global Humanitarë i Reagimit: <https://www.unocha.org/sites/unocha/files/Global-Humanitarian-Response-Plan-COVID-19.pdf>

vaksinave dhe terapive të sigurta dhe efektive mund të mundësojnë zbutjen e disa masave të nevojshme për të mbajtur këtë gjendje të transmetimit në nivel të ulët ose në mos transmetim.

Për të tejkaluar COVID-19, ne kemi nevojë për një qasje që bashkon në kauzën e përbashkët çdo individ dhe komunitet, çdo biznes dhe organizatë jo fitimprurëse, çdo departament të çdo qeverie, çdo organizatë joqeveritare, çdo organizatë ndërkombëtare, dhe çdo organ qeverisës rajonal dhe global, për të shfrytëzuar aftësinë e tyre kolektive në veprim kolektiv. Të gjithë kanë një rol vendimtar në ndalimin e COVID-19:

Individët duhet të mbrojnë veten dhe të tjerët duke u përmbajtur sjelljeve të tilla si larja e duarve, shmangia e prekjes së fytyrës, praktikimi i higjienës respiratore, distancimi në nivel individual, izolimi në një institucion komunitar ose në shtëpi nëse janë të sëmurë, identifikimi i vetes si kontakt i një rasti të konfirmuar kur është e përshtatshme, dhe bashkëpunimi me masat e distancimit fizik dhe kufizimet e lëvizjes kur u kërkohet një gjë e tillë.

Komuniteteve duhet tu jepet mundësia të sigurohen që shërbimet dhe ndihma planifikohen dhe përshtaten bazuar në komentet e tyre vlerësuese dhe kontekstet lokale. Funkcionet kritike, të tilla si arsimit, mbrojtja e grupeve të cënueshme, mbështetja e punonjësve shëndetësorë, gjetja e rasteve, gjurmimi i kontakteve dhe bashkëpunimi me masat e distancimit fizik mund të ndodhin vetëm me mbështetjen e secilës pjesë të komuniteteve të prekura.

Qeveritë duhet të udhëheqin dhe koordinojnë reagimin përmes linjave të akterëve për të mundësuar të gjithë individët dhe komunitetet që të zotërojnë reagimin përmes komunikimit, arsimit, angazhimit, ngritjes së kapaciteteve dhe mbështetjes. Qeveritë duhet të udhëheqin dhe koordinojnë reagimin përmes linjave të partisë për të mundësuar dhe fuqizuar të gjithë individët dhe komunitetet që të zotërojnë përgjigjen përmes komunikimit, arsimit, angazhimit, ngritjes së kapaciteteve dhe mbështetjes. Në të njëjtën kohë, qeveritë duhet t'i japin sistemit shëndetësor mbështetjen e nevojshme për të trajtuar pacientët me COVID-19 në mënyrë efektive dhe të mirëmbajnë shërbimet e tjera thelbësore shëndetësore dhe sociale për të gjithë. Qeveritë mund të duhet të zbatojnë masa të përgjithshme të distancimit fizik dhe kufizimeve të lëvizjes në përpjesëtim me rreziqet shëndetësore me të cilat përballlet komuniteti, nëse u duhet më shumë kohë për të vendosur masat e mësipërme.

Kompanitë private duhet të sigurojnë vazhdimësinë e shërbimeve thelbësore të tilla si zinxhiri ushqimor, shërbimet publike dhe prodhimi i pajisjeve mjekësore. Kompanitë private mund të ofrojnë ekspertizë dhe risi për të rritur dhe mbështetur reagimin, veçanërisht përmes prodhimit dhe shpërndarjes së barabartë të diagnostikimit laboratorik, pajisjeve mbrojtëse personale, ventilatorëve, oksigjenit mjekësor dhe pajisjeve të tjera thelbësore mjekësore me çmime të drejta, dhe hulumtim dhe zhvillim të testeve diagnostikuese, trajtimeve dhe vaksinave.³

³ Për Planifikim Strategjik dhe Planin e Reagimit shiko: <https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/srp-04022020.pdf>

GRUPET E SYNUARA

Qytetarët e Republikës së Kosovës: Të gjithë qytetarët e Kosovës pa dallim janë grup i synuar për tu informuar dhe edukuar për virusin Covid 19, simptomat, pasojat dhe masat për tu mbrojtur kundër përhapjes së këtij virusi. Për tu arritur kjo audiencë e gjerë do të përdoren të gjitha kanalet e komunikimit në dispozicion, mediat tradicionale dhe të reja, si dhe komunikimi i drejtpërdrejt. Ky target grup do të arrihet edhe përmes qasjes direkte nga institucionet, duke i promovuar si heronj nëpër kanale të komunikimit, apo edhe duke u ngritur një përmendore përpara Klinikës Infektive të QKUK-së, si shenjë nderimi për punën e tyre. Të gjitha mjetet e parapara të komunikimit përmes kësaj këtij plani të komunikimit, do të përdoren për ta arritur këtë grup.

Skeptikët: Mesazhe dhe koncepte të tjera për informim, si video klipe, audio klipe, infografika, banera, billboarda, duhet të jenë të fokusuar enkas te një pjesë e madhe e popullatës që nuk beson se ekziston koronavirusi Covid 19, që mundohen ta fshehin sëmundjen dhe që refuzojnë t'i aplikojnë masat mbrojtëse. Një qasje e veçantë për të arritur te kjo audiencë duhet t'i aplikohet edhe ndaj mediave të cilat në shumë raste u japin shumë hapësirë skeptikëve. Të gjitha mjetet e parapara të komunikimit përmes kësaj këtij plani të komunikimit, do të përdoren për ta arritur këtë grup.

Personeli shëndetësor: Në kuadër të konceptimit të kampanjave, një vëmendje e veçantë duhet t'i kushtohet personelit shëndetësorë, të cilët janë edhe në vijën e parë të frontit. Në kuadër të materialeve promovuese, duhet të kihet një kujdes i veçantë për informim dhe përditësim të personelit shëndetësorë me të gjeturat shkencore të organizatave të ndryshme në raport me Covid 19, sidomos për aspektin e mbrojtjes ndaj virusit. Kjo qasje do të ndikoj që informacioni të shpërndahet më lehtë edhe tek të prekurit nga Covid 19, të cilët do të marrin informata nga dora e parë. Ky grup do të arrihet përmes video dhe audio mesazheve, video konferencave, emisioneve televizive, billboardave dhe me komunikim të drejtpërdrejt përmes kanaleve të komunikimit të Qendrës Klinike Universitare dhe Ministrisë së Shëndetësisë.

Të sëmurët kronik: Personat me sëmundje kronike, si diabetikët, ata me sëmundje të sistemit respirator, apo edhe sëmundje të tjera kronike, deri më tani është vërtetuar se janë më të rrezikuarit, prandaj duhet të zhvillohen materiale vetëdijuese të dedikuara enkas për ta, që të kenë kujdes më të shtuar. Ky grup i audiencës duhet të shërbehen me udhëzime shtesë krahas mbajtjes së maskës, distancës dhe higjienës personale, që janë edhe mesazhet kryesore që duhet të përcillen tek audiencia e gjerë.

Personat me nevoja të veçanta: Personat me nevoja të veçanta janë një tjetër kategori e synuar, sidomos për informim rreth masave mbrojtëse. Në rastet e komunikimit të mesazheve në media vizive, mesazhet duhet vazhdimisht të interpretohen përmes gjuhës së shenjave. Ky grup do të arrihet edhe përmes përfshirjes së organizatave që ata i përfaqësojnë, në kuadër të komunikimit që do të vendoset me Organizatat e Shoqërisë Civile.

Komunitetet: Një kujdes i shtuar duhet t'i kushtohet komuniteteve apo bashkësive jo shumicë në Kosovë (romëve, ashkalive dhe egjiptasve). Në këto komunitete konsiderohet se ka një nivel shumë të ulët të vetëdijes dhe aplikimi i masave mbrojtëse është në shkallë shumë të vogël. Përveq se duhet të targetohen përmes materialeve promovuese në media tradicionale dhe të reja, në kuadër të kampanjës duhet të angazhohen lider të këtyre komuniteteve për të shpërndarë falas maska.

Rinia: Një vëmendje të shtuar të ta kenë të rinjët, apo grupmoshat nga 16 deri në 35 vjeq, të cilët konsiderohen edhe si ndër bartësit më të shpesht të virusit korona, për shkak se në shumicën e rasteve ata nuk shfaqin simptoma. Ky grup i të rinjëve do të arrihet kryesisht përmes rrjeteve sociale, më saktësisht IGTV dhe Facebook, por edhe mediave tradicionale.

AKTIVITETET

Më poshtë janë të përfshkruara në hollësi aktivitetet e komunikimit, me qëllim të informimit, edukimit dhe ngritjes së vetëdijes së qytetarëve për mbrojtje nga Covid 19. Aktivitetet janë të konceptuara në atë formë që të garantojnë komunikim ndërinstitucional të të gjithë akterëve të përfshirë në komunikim, të unifikojnë mesazhet dhe informacionet e tjera që kanë të bëjnë me përhapjen e virusit, dhe të vendosin kanale të rregullta të komunikimit me median, shoqërinë civile dhe organizatat ndërkombëtare në Kosovë.

Grupi koordinues ndër - institucional i komunikimit

Ky grup përbëhet nga ekspert të komunikimit të Qeverisë së Republikës së Kosovës, më saktësisht nga Zyra e Kryeministrit, Ministria e Shëndetësisë dhe Instituti Kombëtar i Shëndetësisë Publike. Ky grup i koordinon me institucionet vendore dhe ndërkombëtare të gjitha aktivitetet e informimit me fokus në pandeminë.

Për futjen në funksion të këtij plani të komunikimit, ky grup do t'i informoj të gjitha Ministrinë e Qeverisë së Kosovës dhe organizatat ndërkombëtare me qëllim të mos lejohet duplikim i aktiviteteve, por të koordinimit sa më të mirë të nismave informuese dhe vetëdijësuese për pandeminë. Përveç kësaj, mandati i tyre është të monitorojnë zbatimin e aktiviteteve të planifikuara nga plani i komunikimit dhe raportimin mbi zbatimin e këtij plani.

Në bashkëpunim me të gjithë akterët, ky grup do të marr pjesë aktive në konceptimin e kampanjave të komunikimit, brandimin e tyre, të asistoj kontraktorët sa i përket infrastrukturës, të bëjë analiza dhe studime rreth trendëve globale të komunikimit dhe zhvillimeve rreth pndemisë, dhe të bëjë raporte të rregullta javore.

Komunikimi ditor me media dhe publikun

Në mënyrë që të arrijnë informacione të sakta dhe të luftohen sa më shumë lajmet e rreme rreth virusit Covid 19, janë paraparë disa aktivitete në baza ditore. Përmes këtyre aktiviteteve do të sigurohemi për transparencë dhe llogaridhënie ndaj qytetarëve, mediave, organizatave të shoqërisë civile dhe akterëve të tjerë.

Konferencë ditore për media

Në hapësirat e Institutit Kombëtarë të Shëndetësisë Publike, do të organizohen konferenca të përditëhme për media, ku mediat dhe publiku do të përditësohen vazhdimisht rreth situatës me Covid 19. Këto konferenca do të shërbejnë edhe për të bërë thirrje apo apele të ndryshme tek qytetarët, do të bëhen përditësime të shkurtëra edhe rreth situatës në rajon dhe në botë dhe ku gjindet Kosova në luftën kundë pandemisë. Në këtë konferencë për media duhet të prezantohen edhe rezultatet ditore të testimeve. Konferenca duhet të mbulohet me përkthim në gjuhën serbe dhe me interpretim përmes gjuhës së shenjave.

Transmetimi Live

Kompania e angazhuar nga Ministria e Shëndetësisë për të asistuar në implementimin e këtij plani të komunikimit, do të bëjë edhe transmetimin e drejtpërdrejt të konferencave ditore për media në faqen e Facebook të Kryeministrit Avdullah Hoti, të Ministrit të Shëndetësisë, Armend Zemaj, të Ministrisë së Shëndetësisë, dhe në faqen e FB të Institutit Kombëtarë të Shëndetësisë Publike.

Zëdhënësi

Në kuadër të GK është arritur pajtim i përgjithshëm që zëdhënësi i Ministrisë së Shëndetësisë, Dr. Faik Hoti, do të jetë koordinatori kryesor në raport me mediat dhe ai do të ju përgjigjet pyetjeve të gazetarëve. Ai po ashtu mund t'i udhëzoj mediat për të komunikuar me profesionist të fushës, yzrtarë të tjerë të Ministrisë, apo edhe të komunave për informacione në rrafshin lokal. Zëdhënësi, në koordinim me Grupin për Komunikim do të japin në baza ditore njoftime lidhur me situatën epidemiologjike për Covid 19.

Ekipe profesionistësh dhe specialistë të fushës të ndërlidhura me rastet e Covid-19 (do të caktohen si pjesë të ekipeve të ekspertëve për të marrë pjesë në emisione ku kërkohet që të jepen për publikun shpjegime profesionale lidhur me Covid-19.

Materialet promovuese

Në harmoni të plotë me mesazhet e konceptuara dhe slloganin e kampanjës së komunikimit, duhet të konceptohen edhe materiale promovuese, përmes të cilave synohet ngritja e vetëdijes tek qytetarët për rrezikshmërinë nga Covid 19, dhe masat mbrojtëse që duhet të aplikohen.

Baneri online – ky format i banerit duhet të punohet për promovim në portale dhe në rrjete sociale, ndërsa informatat në te do të ndërrohen apo përditësohen varësisht prej vlerësimeve që i bënë GK;

Cover baner – ky format i banerit do të përdoret për Cover foto në faqen e Kryeministrit, Ministrit të Shëndetësisë dhe të Institutit, ndërsa do të inkurajohen ndjekësit që ta përdorin po ashtu. Në këtë baner duhet të ketë më së shumti tre informata për masat se si me u mbrojtë nga Covid 19. Informatat në te do të ndërrohen apo përditësohen varësisht prej vlerësimeve që i bënë GK;

Infografika – Një format i unisuar i infografikës, në linjë me konceptin e përgjithshëm të dizajnit. Ky format do të përdoret për shpërndarjen e të gjitha masave që duhet t'i zbatojnë qytetarët, bizneset, institucionet, apo palët tjera me rëndësi.

Billbordët – Në linjë me formatin e dizajnit, do të konceptohet një billboard që do të vendoset në hyrje daljet e të gjitha qyteteve të Kosovës, e ku do të promovohen vetëm tre informacione: Vendose maskën, mbaje distancën, laj duart.

Video klipet

Kompania do të konceptoj dhe realizoj së paku 10 videoklipe të shkurtëra max. 30 sekonda, me qëllim të rritjes së vetëdijes dhe edukimit të popullatës për rrezikshmërinë nga Covid 19.

Audio klipet

Kompania do të konceptoj dhe realizoj së paku 10 audio klipe të shkurtëra max. 30 sekonda, me qëllim të rritjes së vetëdijes dhe edukimit të popullatës për rrezikshmërinë nga Covid 19.

Media buying

Të gjitha materialet promovuese, përveq rrjeteve sociale duhet të publikohen / transmetohen në të gjitha mediat nacionale dhe lokale, përfshirë këtu edhe portalet. Të gjitha kanalet e komunikimit që menaxhohen nga Zyra e Kryeministrit, Ministria e Shëndetësisë dhe Instituti Kombëtar i Shëndetësisë Publike, do të kenë një pamje apo karakteristika unike, që do t'i identifikojnë me kampanjën.

Facebook: Do të shpërbejë si platforma kryesore për transmetim Live të eventeve dhe për shpërndarjen e të gjitha materialeve tjera të komunikimit. Për më tepër, në Facebook do të postohen edhe lajme me rëndësi për qytetarët, krahas materialeve promovuese. Faqet të cilat do të përdoren janë: Faqja e Kryeministrit të Kosovës, e Ministrit të Shëndetësisë, E ministrisë së Shëndetësisë dhe e Institutit Kombëtar të Shëndetësisë Publike. Videot dhe materialet tjera që konsiderohen me rëndësi do të sponsorizohen që të arrihet më shumë shikueshmëri. Videot do të publikohen direkt në këto faqe, jo duke i bërë share linkut nga YouTube.

YouTube: Ky kanal i komunikimit do të shfrytëzohet për publikim të të gjitha videove me rëndësi, që do të realizohen në kuadër të kampanjës. Në këtë kanal do të publikohen edhe video materiale nga Organizata Botërore e Shëndetësisë.

IGTV: Me qëllim që të arrihet target grupi i të rinjëve, moshat nga 16 deri 35, videot do të postohen në Instagram TV dhe do të sponsorizohen

Portalet: Në bazë të planit të Media Buying që do të draftohet nga GK (pasi të definohet buxheti), e që do të bëhet pjesë/Aneks i këtij dokumenti, do të bëhet edhe shpërndarja e materialeve promovuese nëpër portale.

TV dhe radiot: Spotet televizive dhe ato audio do të kërkohet të transmetohen pa pagesë në Transmetuesin Publik dhe në tv dhe radiot tjera private lokale dhe nacionale, për shkak të interesit të përgjithshëm. GK do të sigurojë hapësirën promovuese.

Komunikimi me publikun

Përmes këtij plani, GK do të bëjë përgatitjen dhe shpërndarjen e materialeve informuese/vetvetëdijesuse për publikun. Materialet e përgatitura nga kampanja e MSh-së, OBSH, ECDC dhe organizata të tjera do t'i vihen në dispozicion publikut.

Ngjarja "Heroi/Heroina": një herë në muaj në konferencën LIVE për media opinionit do t'i prezentoheshin Heronjtë e muajit në luftë kundër COVID-19 (Një mjek /infermiere/polic/ vullnetar/ donator apo person tjetër që është dalluar me angazhimin në luftën kundër COVID-it. Heroit apo heroinës së muajit do t'i jepej mirënjohja (po pati fonde edhe një kompensim financiar) nga institucionet e Kosovës (GNMI për policin e dalluar, MSH për mjekun e dalluar ose Kryeministria për personin apo OJQ-në /vullnetarin/investitorin/donatorin,artistin/sportistin apo dikë tjetër që vlerëson se ka lënë impakt pozitiv gjatë muajit në luftimin e pandemisë. Gjatë pandemisë njerëzit kanë nevojë për ngjarje pozitive/ për ngjarjet përmes të cilave informohen dhe ndërgjegjësohen edhe më shumë lidhur me dimensionet e ndryshme të pandemisë.

Azhurnimi i ueb faqebe dhe profileve në rrjetet sociale: Ueb faqet dhe profilet zyrtare në rrjete sociale do të përditësohen sa më shumë që ka mundësi. Profilet në rrjetet zyrtare të pasurohen me infografika që janë tërheqëse dhe informative për publikun. Në kuadër të GK duhet të vendoset linjë direkte e komunikimit me personat që i mirëmbajnë faqet, siq janë përcaktuar më lartë tek aktiviteti "Media Buying - Facebook".

Mbajtja e takimeve informuese me komunitetin: Me qëllim të komunikimit të riskut dhe ndryshimit të sjelljeve ndaj rrezikut, me komunitete të caktuara do të mbahen takime (forume) informuese. Takimet (virtuale) ose mund të mbahen me persona të moshuar, studentë, nxënës, etj.

SMS: Një formë e informimit të drejtpërdrejtë të qytetarëve është edhe duke u dërguar atyre sms. Për këtë mund ta shfrytëzojm operatorin publik VALA i cili ka mbi 1 milion konsumator. Duke u dërguar atyre sms inoformues/edukues synojm që në mënyrën më të shpejt të mundshme t'i informojm të gjithë.

7		Komunikimi me publikun															
	7.1	Azhurnimi i ueb faqeve dhe profileve në rrjetet sociale	Kompania														
	7.2	Mbajtja e takimeve informuese me komunitetin	GK dhe kabineti														
	7.3	Monitorimi i shtypit dhe mediave të tjera lidhur me raportimin për Corona Virusin	Te përcaktohet														
7		Shembujt e mire															
	1.1	Foto dhe video te shkurtera se si te rrespektohen masat	Kompania	Gjatë muajve Korrik dhe Gusht, dy foto dhe një video që tregojnë se si qytetarët apo bizneset po i rrespektojnë masat													

STRATEGJIA GLOBALE PËR TË REAGUAR NDAJ COVID-19

Objektivat strategjikë global sipas Organizatës Botërore të Shëndetësisë, të cilat duhet të arrihen me plane të komunikimit me publikun, e që janë konsideruar në hartimin e këtij plani të komunikimit janë si në vijim:

Mobilizimi i të gjithë sektorëve dhe komuniteteve për të siguruar që çdo sektor i qeverisë dhe shoqërisë të marrë pronësinë dhe të marrë pjesë në reagimin dhe parandalimin e rasteve përmes higjienës së duarve, higjienës respiratore dhe distancimit fizik të nivelit individual.

Kontrollimi i rasteve sporadike dhe grupimeve dhe parandalimi i transmetimit në komunitet duke gjetur me shpejtësi dhe duke i izoluar të gjitha rastet, duke u siguruar atyre kujdes të duhur, dhe gjurmimi, karantinimi dhe mbështetja e të gjitha kontakteve.

Frenimi i transmetimit në komunitetit përmes masave të përshtatshme me kontekstin për parandalimin dhe kontrollin e infeksionit, masave të nivelit të popullsisë për distancimin fizik dhe kufizimet e përshtatshme dhe proporcionale të udhëtimeve të pa nevojshme vendore dhe ndërkombëtare.

Ulja e vdekshmërisë duke ofruar kujdes të duhur klinik për personat e preken me COVID-19, duke siguruar vazhdimësinë e shërbimeve thelbësore shëndetësore dhe sociale, dhe duke mbrojtur punonjësit në vijën e parë të frontit dhe popullsinë e cenueshme.

Zhvillimi i vaksinave dhe terapive të sigurt dhe efektive që mund të dorëzohen në masë dhe që janë të arritshme në bazë të nevojës.

Çdo vend duhet të zbatojë një sërë masash gjithëpërfshirëse, të kalibruara në kapacitetin dhe kontekstin e tyre, për të ngadalësuar transmetimin dhe për të zvogëluar vdekshmërinë e lidhur me COVID-19, me qëllim të arritjes dhe/ose mbajtjes së një gjendje të qëndrueshme të transmetimit në nivel të ulët ose në mos transmetim.